

MUTTER ERDES SCHLICHTHEIT & SEELE

Die Natur ist Gudrun Sjödén's größte Inspirationsquelle. Im Frühjahr 2020 stehen Materialien, Farben und Umweltverträglichkeit im Fokus unserer Teilkollektionen Simply Natural, Simply Green und Simply Colourful sowie unserer einzigartigen Mini-Kollektion Aquarelle & Fragmente. Die Farbpalette reicht von Hellrot, Grasgrün und Sonnengelb bis hin zu Schwarz und einer Reihe heller, neutraler Nuancen.

„Die Natur ist für mich ein Ort der Klarheit, an dem ich mich auf das Wesentliche besinne. Diese natürliche Schlichtheit ergänze ich in meinen Designs durch Einflüsse aus der skandinavischen Volkskunst und aus Ost und West. Unser Markt ist inzwischen global - wir haben Kundinnen auf der ganzen Welt. Deshalb mischen wir in unseren Kollektionen verschiedene Strukturen und Materialien, die sich wunderbar als Einzelstücke tragen und zugleich problemlos zu Lagenlooks kombinieren lassen, je nach Wind und Wetter. Jetzt, da unser Blick auf Asien und auf neue Kundinnen dort gerichtet ist, ist es besonders wichtig, dass unsere Kollektionen für alle etwas zu bieten haben. Für alle, die meinen einzigartigen Stil schätzen und meine Vision von mehr farbstarken Frauen in der Welt teilen“,
so Geschäftsführerin und Firmengründerin Gudrun Sjödén.

DAS HAT DIE FRÜHJAHRSKOLLEKTION ZU BIETEN

AQUARELLE & FRAGMENTE - Bei diesen Modellen stehen die malerische Optik und der Facettenreichtum von Aquarellen im Mittelpunkt. Dank Digitaldruck bleibt die handgemalte Optik erhalten; gleichzeitig wird nur ein Minimum an Wasser und Farbpigmenten benötigt. Fotografiert wurde dieser Teil der Kollektion im schwedischen Hälsingland auf einigen alten Gutshöfen, die zum Unesco-Weltkulturerbe gehören.

FOLKLORISTISCHE MUSTER - Von Hand mit Blockdruck verschönerter Trikotstoff, üppige Stickereien und überraschende Muster, inspiriert von Volkskunst aus aller Welt: Dieser Teil der Kollektion hat seine Wurzeln in traditionellen Mustern aus Hälsingland und in der indischen Textiltradition.

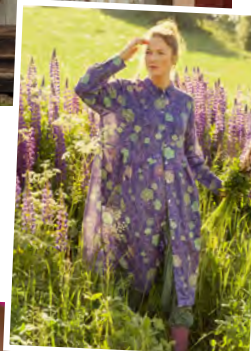
DIE FÜSSE FEST AUF DER ERDE UND EIN PAAR LUFTIGE TÜCHER IN DEN WOLKEN - Diese Kollektion hochwertig verarbeiteter Accessoires lockt mit Espadrilles mit Gudrun-Muster sowie Strümpfen, Leggings und Halstüchern mit herrlichen Mustern in allen Farben des Regenbogens. Darüber hinaus beschreiben wir in diesem Teil des Katalogs z. B. auch, wie unsere Schuhe in einer Manufaktur in Portugal hergestellt werden.

BASICS AUS NACHHALTIGEN MATERIALIEN - Alle Modestücke der Frühlingsskollektion sind perfekt zum Kombinieren mit Gudruns großer Basic-Kollektion und ihren unverwechselbaren, farbenfrohen Accessoires. Alles aus natürlichen, nachhaltigen Materialien.

Die Frühjahrskampagne und -kollektion werden den Kundinnen von Gudrun Sjödén am 28. Januar 2020 präsentiert. Das Unternehmen hat aktuell Kundinnen in über 70 Ländern. Der Verkauf erfolgt über Kataloge, einen eigenen Webshop und über Konzeptläden in Deutschland, Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark, im Vereinigten Königreich und in den USA. Seit dem Winter 2019 können auch Kundinnen aus Hong Kong bei Gudrun Sjödén bestellen.

GUDRUN FEIERT 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS

1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden in der Regeringsgatan in Stockholm. Auch heute noch besteht die Geschäftsphilosophie darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und die Zahl der Kundinnen nimmt stetig zu. Die Modestücke werden heute in den eigenen Konzeptläden sowie über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kundinnen in über 70 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden über die Jahre zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen, z. B. die königliche Medaille Litteris et Artibus und der Nachhaltigkeitspreis des Magazins ELLE. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.



Stockholm | Est. 1976

PRESSEINFORMATIONEN

Cocodibu PR-Agentur
Noëlle Bölling
Ainmillerstraße 35, 80801 München
E-Mail: n.boelling@cocodibu.de
Tel.: 089/ 46 133 46-17

