GUDRUN SJÖDÉNS HERBSTMAGAZIN 2019

Erdige Farbtöne von Skandinavien bis ins Atlasgebirge

Recycelte Stoffe und intensive, erdige Farbtöne auf einer warmen Farbskala – so sieht die Extrakollektion dieses Herbstes aus. Sie kommt gemeinsam mit der Mini-Kollektion Simply Green.

"Diesen Herbst wollte ich mit meiner Minikollektion recycelte Mode in den Fokus rücken und gleichzeitig die zahlreichen Kombinationsmöglichkeiten für meine Designs aufzeigen. Ein gerade geschnittenes, gepunktetes Kleid aus einer meiner füheren Kollektionen kommt diesen Herbst in Schweden als Briefmarke heraus, illustriert von Mats Gustavsson. Eine wirklich große Ehre", so Gudrun Sjödén, Geschäftsführerin und Firmengründerin.

DAS HERBSTMAGAZIN UND DIE DAZUGEHÖRIGE KOLLEKTION SIND AB DEM 3. SEPTEMBER 2019 ERHÄLTLICH.

Gudrun Sjödén ist eine der erfolgreichsten Designerinnen Skandinaviens, mit weltweitem Vertrieb und einem einzigartigen Stil. Das Unternehmen hat aktuell Kundinnen in mehr als 70 Ländern. Der Vertrieb erfolgt über Katalog und Webshop sowie in sieben Ländern auch über Filialen. 70 % des globalen Umsatzes werden durch den Webshop erwirtschaftet.

PONCHO AUS RECYCELTEM MISCHGARN

Eine echte Innovation in dieser Kollektion ist eine gestreifte Mischung aus Poncho und Pullover, die sich durch einen einfachen Handgriff verwandeln lässt und der Umwelt zuliebe aus recyceltem Mischgarn hergestellt wurde. Sie lässt sich wunderbar über dem weiten Kleid aus Leinen oder den klassischen Designs aus Cord in dieser Kollektion tragen.

VOLKSKUNST AUS ÖKOLOGISCHER BAUMWOLLE

Wandmalereien und Volkskunst sind ständige Inspirationsquellen für uns. Der Jacquardstrickpullover "Färila" aus ökologischer Baumwolle ist ein gutes Beispiel dafür – hier haben Volkskunst und wunderbares, schwedisches Kunsthandwerk sichtbare Impulse für unser Design gesetzt.

EIN KLASSISCHES GUDRUN-KLEID ZIERT EINE BRIEFMARKE, LLUSTRIERT VON MATS GUSTAVSSON

Die "Simply-Green"-Kollektion versammelt klassische Designs, die Gudrun seit Jahren begleiten – schlichte Schnitte und ausgewählte, natürliche Stoffe. Eines von Gudruns gepunkteten Kleidern – ein typisches Gudrun-Design – wurde nun als Motiv für eine Briefmarke ausgewählt, die diesen Herbst in Schweden erscheint. Illustriert wurde sie vom weltbekannten Illustrator Mats Gustavsson.

GUDRUN FEIERT 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS

1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden in der Regeringsgatan in Stockholm. Auch heute noch besteht die Geschäftsphilosophie darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und die Zahl der Kundinnen nimmt stetig zu. Die Modestücke werden heute in den eigenen Konzeptläden sowie über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kundinnen in über 70 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden über die Jahre zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen, z. B. die Königliche Medaille Litteris et Artibus und der Nachhaltigkeitspreis des Magazins ELLE. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.



PRESSEINFORMATIONEN

Cocodibu PR-Agentur Noëlle Bölling Ainmillerstraße 35, 80801 München E-Mail: n.boelling@cocodibu.de Tel.: 089/ 46 133 46-17







Ein klassisches Gudrun-Kleid ziert eine Briefmarke