PRESSEMITTEILUNG HERBST 2019

Gudrun Sjödén – Eine fantastische Geschichte

HERBST 2019

Unsere aktuelle Herbstkollektion erzählt viele Geschichten. Neben Designs zum Thema Duvemåla und Minnesota – also der langen Reise der schwedischen Auswanderer im 19. Jahrhundert – hält die Kollektion grafische Muster frisch vom Aquarellblock und die „Simply Fashion"-Reihe mit blauen, kirschroten und grauschwarzen Farbnuancen bereit. Gudrun Sjödéns Herbstkollektion wird in den mehr als 70 Ländern erhältlich sein, in denen das Unternehmen tätig ist.

„Die Inspiration für ‚Duvemåla und Minnesota' fand ich auf einer Reise nach Minnesota vor einem Jahr. Dort kann man viele Orte besuchen, an denen die Geschichte der schwedischen Auswanderer bewahrt wird, die im 19. Jahrhundert nach Amerika aufbrachen. Die Herbstkollektion enthält aber auch eine Reihe wild gemusterter Designs mit spannenden, grafischen Elementen und die „Simply Fashion"-Reihe mit Lagenlooks in verschiedensten Farben. Alles, was wir kreieren, hat eine Funktion und einen Hintergrund – ein Thema, welches die Farb- und Materialwahl begründet. Alle meine Designs erzählen eine Geschichte", so Gudrun Sjödén, Firmengründerin und Geschäftsführerin.

HERBSTKOLLEKTION UND HERBSTANGEBOTE
SIND AB DEM 30. JULI 2019 ERHÄLTLICH.
Gudrun Sjödén hat aktuell Kundinnen in mehr als 70 Ländern. Der Vertrieb erfolgt über Kataloge, den Webshop und über Filialen in Deutschland, Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, dem Vereinigten Königreich und den USA.

DUVEMÅLA & MINNESOTA
Entdecken Sie Strickjacken mit Handstrick-Charakter, Arbeiterhemden, traumhaften Trikot, dessen Muster mit historischen Techniken aufgebracht wurden, und bestickte Designs in Rot, Ungebleicht und Indigoblau. Herzstück ist das traumhafte Kleid „Kristina" mit kunstvollen Stickereien auf Vorder- und Rückseite.

GRAFISCHE MUSTER IN SEDONA, ARIZONA
Diese drei einzigartigen, reich gemusterten Kleider und die dazu passenden, schwungvollen Hosen mit geradem Schnitt eignen sich sowohl für festliche Anlässe als auch für den Alltag. Verwendet haben wir hier Leinen, Öko-Baumwolle und Lyocell, das auf Holz aus europäischen Wäldern basiert.

SIMPLY FASHION
Diese Produktgruppe zeichnet sich durch blaue, kirschrote und grauschwarze Farbnuancen aus. Genau das Richtige für Gudrun-Frauen, die hochwertige Naturmaterialien, gedämpfte Farbtöne und modisches Feingefühl schätzen.

BASICS AUS NACHHALTIGEN MATERIALIEN
Kombinieren Sie unsere Herbstkollektion mit Gudruns großer Basics-Kollektion und unseren einzigartigen Accessoires, die in vielfältigen Farben erhältlich sind. Alle Produkte bestehen aus natürlichen, nachhaltigen Materialien.

GUDRUN FEIERT 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS
1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden in der Regeringsgatan in Stockholm. Auch heute noch besteht die Geschäftsphilosophie darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und die Zahl der Kundinnen nimmt stetig zu. Die Modestücke werden heute in den eigenen Konzeptläden sowie über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kundinnen in über 70 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden über die Jahre zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen, z. B. die königliche Medaille Litteris et Artibus und der Nachhaltigkeitspreis des Magazins ELLE. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.

Gudrun Sjödén | Stockholm | Est. 1976

PRESSEINFORMATIONEN
Cocodibu PR-Agentur
Noëlle Bölling
Ainmillerstraße 35, 80801 München
E-Mail: n.boelling@cocodibu.de
Tel.: 089/ 46 133 46-17