PRESSEMEDDELELSE FORÅRSMAGASINET 2019

GUDRUN SJÖDÉNS FORÅRSMAGASIN 2019

"Der *er en* **historie** *bag alt mit* **tøj"**

Historien om produkterne – om valg af materialer, knapper, mønstre og form. Der er en historie bag alle Gudrun Sjödéns modeller i hver kollektion. Nu får hvert produkt plads til sin egen historie. I FORÅRSMAGASINET præsenterer vi en ny kollektion med spændende historier om hver produkt. Kollektionen består af to dele – BLØD ENKELHED: bløde pasteller og bløde rå materialer – FARVEKASKADE: transparente stormønstrede blomster i skønne lag på lag.

"Der er en historie bag hver model. En historie om, hvordan de blev til, hvor inspirationen kommer fra, og hvordan de er fremstillet. I forårets minikollektion ville jeg fremhæve historierne bag de kunstneriske nyheder. Nogle af dem er inspireret af bølgende tulipaner og skønne sommerenge. Andre er inspireret af smukke mosaikker og fint håndværk", fortæller Gudrun Sjödén, adm. direktør, ejer og grundlægger.

FORÅRSMAGASINET OG -KOLLEKTIONEN KOMMER UD TIL
GUDRUN SJÖDÉNS KUNDER D. 5. MARTS 2019.
Gudrun Sjödén er en af Skandinaviens mest succesfulde og unikke designere med salg i hele verden. Virksomheden har i dag kunder i mere end 70 lande. Salget sker via kataloger, hjemmesiden og egne butikker på syv markeder. Netbutikken står for omkring 70 % af virksomhedens salg globalt.

BLØD ENKELHED
Vævet hørstof, økologisk velour og økobomuld. Årets kollektion er fuld af enkle, bløde naturmaterialer.

BRODERET FOLK ART
Folkloristiske mønstre, kvaster og hulsømsdetaljer. Den fint bearbejdede og broderede tunika "Savann" og vesten "Oas" har et folkloristisk look.

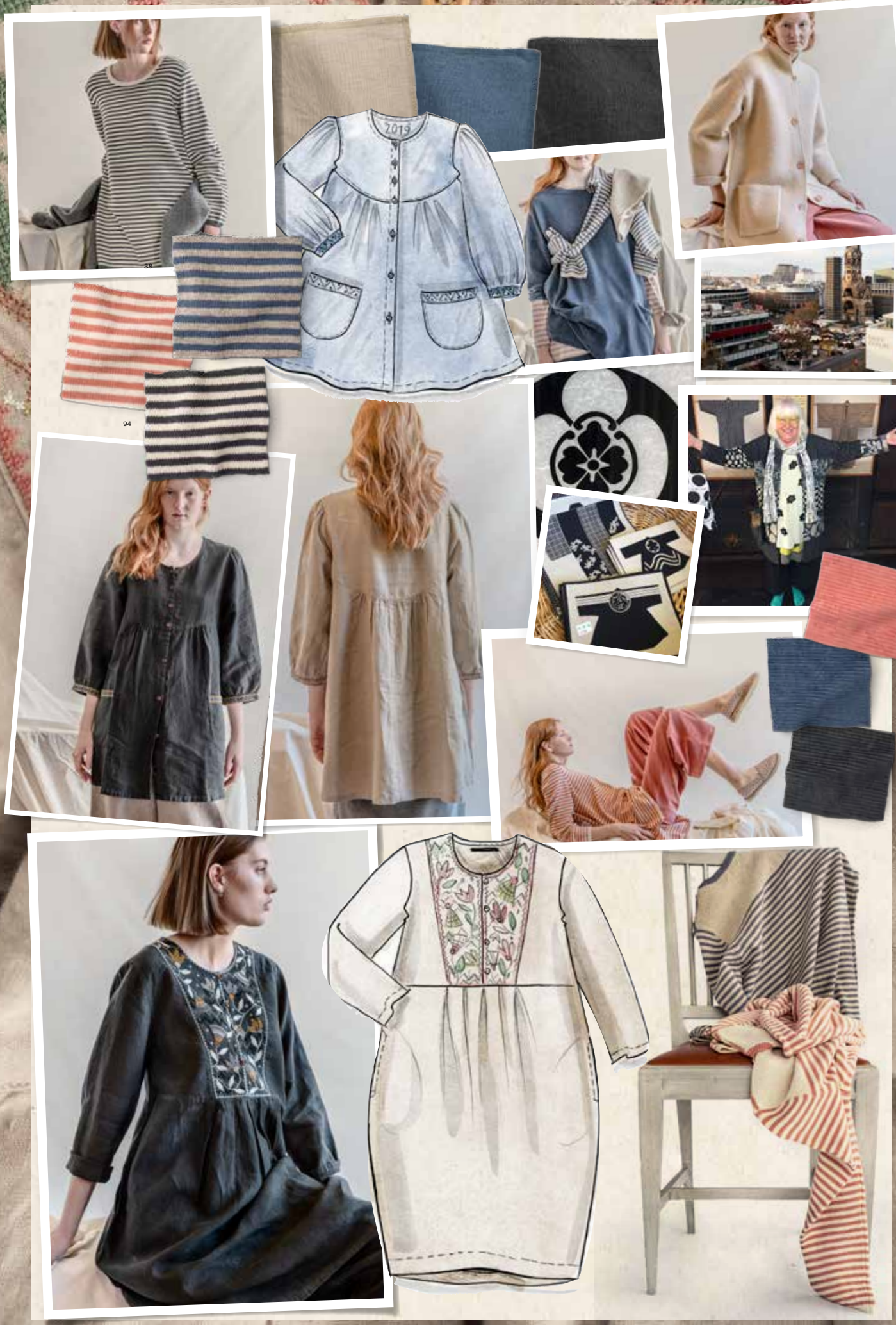
HUSK FRAKKEN
Den nye strikfrakke i filtet uld er designet til at være nem at tage med sig på rejsen. Grov strik i uld i tre enkle farver.

100% GUDRUN
Der har været enkle striber i Gudrun Sjödéns kollektioner i over 40 år. I år er striberne i strik af økologisk bomuld. En trøje, der er velegnet både i den urbane by og ude i skærgården.

"GUDRUN SJÖDÉN 40 ÅR MED FARVER OG DESIGN"
I 1976 åbnede Gudrun Sjödén sin første butik i Regeringsgatan i Stockholm. Forretningsidéen er stadig bekvemt farverigt tøj i naturmaterialer med et nordisk formsprog. Men der er sket meget i årenes løb. Blandt andet har Gudrun Sjödén arbejdet meget bevidst med flere bæredygtige og miljøbevidste materialer. Og der bliver stadig flere kunder. Tøjet sælges i dag via netbutikken, kataloger udsendt til kunder i mere end 70 lande, hvor Tyskland, Storbritannien og USA er de største vækstmarkeder.
Gudrun Sjödén har gennem årene modtaget et utal af priser som designer og iværksætter, f.eks. den svenske konges fortjenstmedalje Litteris et Artibus og ELLE's pris for bæredygtighed, og har i flere år været førende inden for svensk eksport af modetøj.

Gudrun Sjödén | Stockholm | Est. 1976

Flere pressemeddelelser:
Monica Ekervik Hedman tlf. +46 850 528 064 monica.hedman@gudrunsjoden.se
Du finder flere pressemeddelelser og billeder på www.gudrunsjoden.se
GUDRUN SJÖDÉN DESIGN AB
Box 47 633, Upplagsvägen 1, SE- 117 94 Stockholm, Sverige
Tlf : (+46) 8 505 280 80, Fax: (+46) 8 505 280 81, www.gudrunsjoden.com


2019