

PRESSEMITTEILUNG SOMMERKOLLEKTION 2019

Gudrun Sjödén's Sommer 2019

KREATIVER SOMMER

Inspiriert von Miró und Mallorca

Mallorcas warmes Klima, spannende Geschichte und traumhafte Gärten spiegeln sich in Gudrun Sjödén's neuer Sommerkollektion wider. Grüne Plantagen, wilde Kakteen und die Fundación Joan Miró inspirierten Gudrun Sjödén zu einer herrlich erfrischenden Kollektion. Die zeitlosen Modelle eignen sich gleichermaßen für den Urlaub wie auch für den Stadtbummel oder entspannte Stunden im Garten. Natürliche Sommermode aus Öko-Baumwolle, Leinen und Lyocell.

„Meine Reisen bedeuten viel für mein Schaffen und meine Sicht der Welt, und diese Erfahrung möchte ich meinen Kundinnen auf der ganzen Welt vermitteln. Sie sollen an meinen Erlebnissen teilhaben. Die aktuelle Sommerkollektion entspringt meinem Aufenthalt auf Mallorca. Dort haben so viele Künstler gelebt und gearbeitet, dass ich jede Menge Inspirationen für die Sommerneuheiten sammeln konnte“, berichtet Gudrun Sjödén, Geschäftsführerin, Eigentümerin und Gründerin.

**DIE SOMMERKOLLEKTION IST AB DEM 2. APRIL 2019 ERHÄLTlich
- ONLINE, TELEFONISCH UND IN DEN KONZEPTLÄDEN.**

Gudrun Sjödén ist eine der erfolgreichsten und außergewöhnlichsten Designerinnen Skandinaviens und exportiert ihre Mode in die ganze Welt. Das Unternehmen hat heute Kundinnen in über 70 Ländern. Der Verkauf erfolgt per Katalog und Webshop sowie in eigenen Läden in sieben Ländern. Der Webshop steht für nahezu 60 % des Unternehmensumsatzes.

JOAN MIRÓS GARTEN

Surrealistische Gemälde und mutige Farben. Die Fundación Joan Miró und das Museum über den großen Künstler inspirierten Gudrun Sjödén zu den sommerlichen Neuheiten. Teile der Kollektion wurden sogar an diesem Ort fotografiert.

ZUHAUSE-NEUHEITEN

Tischlein deck dich – mit Kräutermotiven und schönem Leinen. Die neue Zuhause-Kollektion hat ihren Ursprung in gepressten Kräutern und dem textilen Handwerk.

FARBIGE AKZENTE FÜR DIE GARDEROBE

Die Basic-Garderobe dieses Sommers zeigt sich mit frischen Farben und ist aus Naturmaterialien gearbeitet. Pastelltöne, wilde Muster und schöne Öko-Qualitäten sorgen für sommerliche Stimmung bei den Basics.

GUDRUN FEIERT 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS

1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden in der Regeringsgatan in Stockholm. Auch heute noch besteht die Geschäftsphilosophie darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formsprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und die Zahl der Kundinnen nimmt stetig zu. Die Modestücke werden heute in den eigenen Konzeptläden sowie über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kundinnen in über 70 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden über die Jahre zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen, z. B. die königliche Medaille Litteris et Artibus und der Nachhaltigkeitspreis des Magazins ELLE. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.



PRESSEINFORMATIONEN
Cocodibu PR-Agentur
Noëlle Bölling
Ainmillerstraße 35, 80801 München
E-Mail: n.boelling@cocodibu.de
Tel.: 089/ 46 133 46-17

Gudrun Sjödén's Sommer 2019



Simply green

