PRESSMEDDELANDE VÅRMAGASINET 2019

GUDRUN SJÖDÉNS VÅRMAGASIN 2019

"Alla *mina* **kläder** *bär på en* ***berättelse***"

Historien om produkten- om valet av material, knappar, mönster och form. Det finns en story om alla Gudrun Sjödéns plagg i varje kollektion. Nu får varje produkt sin egen historia och utrymme. I VÅRMAGASINET presenterar vi en ny kollektion med rika historier om varje produkt. Kollektionen har två delar- MJUK ENKELHET: softa pasteller och mjuka ruffa material- FÄRGKASKAD: transparanta stormönstrade blommor i vispande lager på lager.

"Varje plagg bär på en berättelse. En berättelse om hur de kom till, var inspirationen kommer från och hur de har tillverkats. I vårens minikollektion ville jag lyfta historierna bakom de konstnärliga nyheterna. Vissa är inspirerade av vajande tulpaner och sköna sommarängar. Andra tar inspiration från vacker mosaik och välarbetat hantverk", säger Gudrun Sjödén, VD, ägare och grundare.

VÅRMAGASINET OCH KOLLEKTIONEN NÅR GUDRUN SJÖDÉNS KUNDER 5 MARS, 2019.
Gudrun Sjödén är en av Skandinaviens mest framgångsrika och unika designer med världsomspännande försäljning. Företaget har idag kunder i fler än 70 länder. Försäljningen sker via katalog, e-handel och egna butiker på sju marknader. Webbshoppen står för närmare 70% av företagets försäljning globalt.

MJUK ENKELHET
Vävt lin, ekologisk velour och ekobomull. Årets kollektion är full med enkla, mjuka naturmaterial.

BRODERAD FOLKART
Folkloristiska mönster, toffsar och hålsömnsdetaljer. Den välarbetade och broderade tunikan "Savann" och västen "Oas" har en folkloristisk känsla.

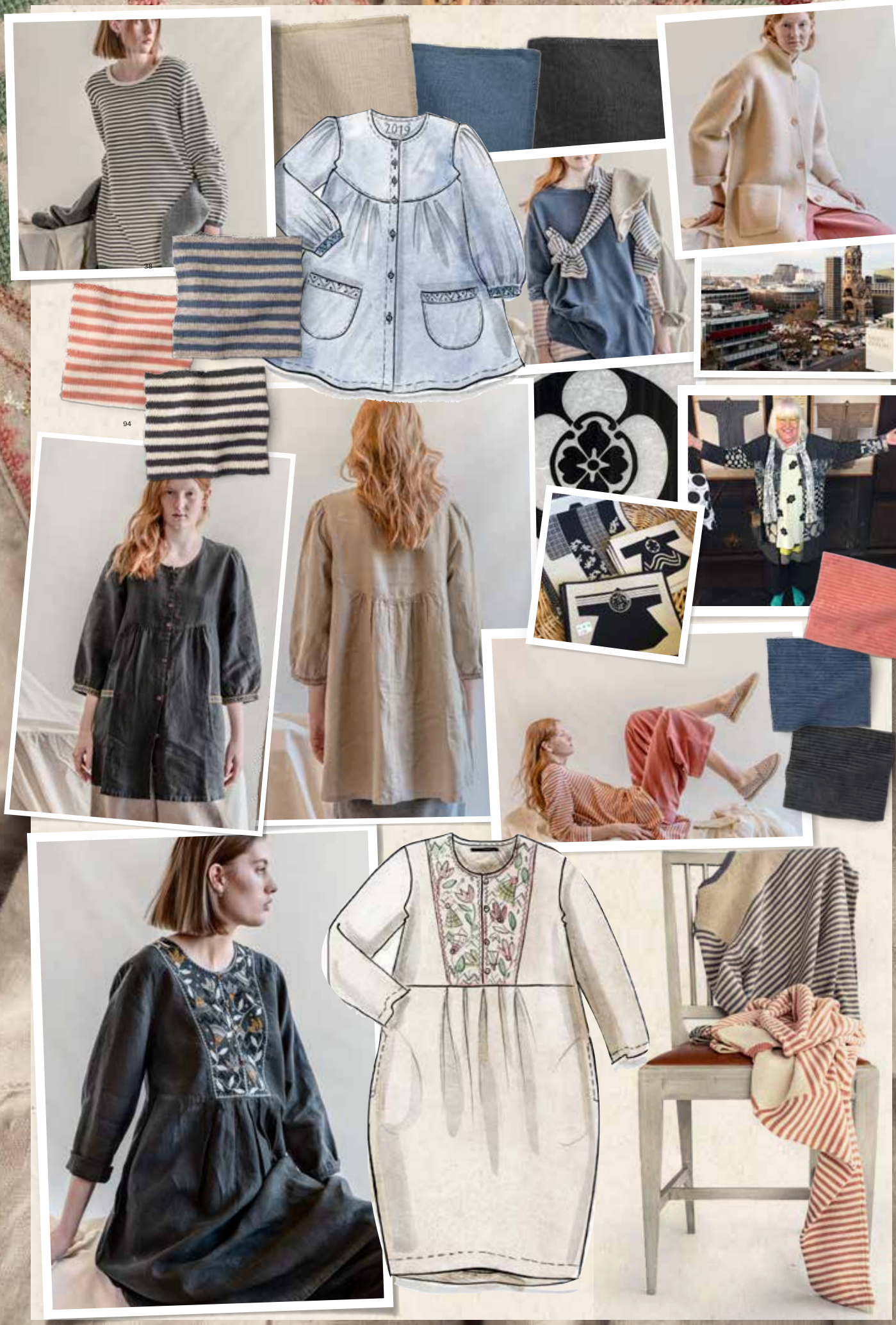
PACKA KAPPAN
Den nya stickade kappan i filtad ull är skapad för att vara enkel att ta med sig på resan. Skapad av grovt stickad ull och i tre enkla färger.

100% GUDRUN
Enkla ränder har funnits med i Gudrun Sjödéns kollektioner i över 40 år. I år finns ränderna i stickad ekologisk bomull. En tröja som passar lika bra i den urbana staden som ute i skärgården.

GUDRUN SJÖDÉN 40 ÅR AV FÄRG & MÖNSTER
1976 öppnade Gudrun Sjödén sin första butik på Regeringsgatan i Stockholm. Affärsidén är fortfarande bekväma färgstarka plagg i naturmaterial med ett nordiskt formspråk. Men mycket har hänt under åren. Bland annat har Gudrun Sjödén arbetat mycket medvetet med fler hållbara och miljömedvetna material. Och kunderna blir bara fler och fler. Kläderna säljs idag via webb och katalog till kunder i fler än 70 länder, där Tyskland, Storbritannien och USA är de som växer kraftigast. Gudrun Sjödéns har genom åren mottagit mängder av utmärkelser som designer och entreprenör, t ex. Kungens medalj Litteris et Artibus och ELLES Hållbarhetspris, och har toppat den svenska exporten av modemärken i flera år.

Gudrun Sjödén | Stockholm | Est. 1976

FÖR MER FÖRETAGSINFORMATION KONTAKTA:
Monica Ekervik Hedman 08 – 505 280 64, monica.hedman@gudrunsjoden.se
GUDRUN SJÖDÉN DESIGN AB
Box 47 633, Upplagsvägen 1, SE- 117 94 Stockholm, Sweden
Tel: (+46) 8 505 280 80, Fax: (+46) 8 505 280 81, www.gudrunsjoden.com


2019