PRESSEMITTEILUNG FRÜHJAHRSMAGAZIN 2019

GUDRUN SJÖDÉNS FRÜHJAHRSMAGAZIN 2019

"Alle meine Modelle erzählen eine Geschichte"

Materialwahl, Knöpfe, Muster und Schnitt – hinter jedem Modestück in Gudrun Sjödéns Kollektionen verbirgt sich eine Geschichte. In der aktuellen Saison dürfen die Produkte ihre Geschichten erzählen. Im FRÜHJAHRSMAGAZIN stellen wir eine neue Kollektion vor, bereichert durch spannende Geschichten zu jedem Modell. Die Kollektion besteht aus zwei Teilen: WEICHE SCHLICHTHEIT mit soften Pastelltönen und weichen Materialien und FARBENSPIEL mit transparenten großen Blumen im Lagenlook.

"Jedes Modestück erzählt eine Geschichte. Eine Geschichte über seine Entstehung, die Inspiration dahinter und die Art der Fertigung. Die Minikollektion dieses Frühjahrs bietet einen Einblick in die Geschichten hinter den künstlerischen Neuheiten, die mal Anleihen bei wogenden Tulpen, mal bei blühenden Sommerwiesen machen. Bei anderen wiederum ließen wir uns von schönen Mosaiken und feinster Handwerkskunst inspirieren", berichtet Gudrun Sjödén, Geschäftsführerin, Eigentümerin und Gründerin.

DAS FRÜHJAHRSMAGAZIN UND DIE KOLLEKTION SIND AB DEM 5. MÄRZ 2019 ERHÄLTLICH - ONLINE, TELEFONISCH UND IN DEN KONZEPTLÄDEN.

Gudrun Sjödén ist eine der erfolgreichsten und außergewöhnlichsten Designerinnen Skandinaviens und exportiert ihre Mode in die ganze Welt. Das Unternehmen hat heute Kundinnen in über 70 Ländern. Der Verkauf erfolgt per Katalog und Webshop sowie in eigenen Läden auf sieben Ländern. Der Webshop steht für nahezu 60 % des Unternehmensumsatzes.

WEICHE SCHLICHTHEIT

Leinengewebe, umweltfreundlicher Velours und Öko-Baumwolle: Die aktuelle Kollektion zeigt sich voller schlichter, weicher Naturmaterialien.

GESTICKTE VOLKSKUNST

Mit Folkloremustern, Troddeln und Hohlstickereien kommen die aufwendig bestickte Tunika "Savann" und die Weste "Oas" herrlich folkloristisch daher.

MANTEL IM KOFFER

Der neue Strickmantel aus gefilzter Wolle lässt sich auf Reisen problemlos mitnehmen. Das Modell aus kräftigem Wollstrick ist in drei schlichten Farben zu haben.

100 % GUDRUN

Schlichte Streifen sind seit über 40 Jahren fester Bestandteil von Gudrun Sjödéns Kollektionen und diesmal in Strick aus Öko-Baumwolle dabei. Dieser Pullover kann sich in der Stadt genauso sehen lassen wie draußen im Schärengarten.

GUDRUN FEIERT 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS

1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden in der Regeringsgatan in Stockholm. Auch heute noch besteht die Geschäftsphilosophie darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und die Zahl der Kundinnen nimmt stetig zu. Die Modestücke werden heute in den eigenen Konzeptläden sowie über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kundinnen in über 70 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden über die Jahre zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen, z. B. die königliche Medaille Litteris et Artibus und der Nachhaltigkeitspreis des Magazins ELLE. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.



PRESSEINFORMATIONEN
Cocodibu PR-Agentur
Susanne Mors
Ainmillerstraße 35, 80801 München
E-Mail: s.mors@cocodibu.de
Tel.: 089/ 46 133 46-22



